

Яндекс.Лавка - это новый формат магазина у дома. Главное отличие от обычных магазинов - в Лавку не надо ходить, Продукты доставят за 15 минут или быстрее.

Компания RDV вошла в наш проект в марте 2019 года. В этот период мы были в активной фазе формирования процессов и команды Лавки. Перед компанией RDV мы поставили задачи по созданию, внедрению автоматизированной системы управления заказами и передачи методологического опыта на этапах автоматизации.

Совместная работа началась с построения первого прототипа системы для одного склада, на базе которого происходило тестирования как работы системы, так и самих процессов Лавки. Благодаря использованию гибкой методологии разработки удалось в кратчайшие сроки вывести проект в продуктив, и публично первый склад заработал в июне в районе Хамовники.

К моменту запуска первого склада уже были автоматизированы процессы:

- Управление складом: адресное хранение товаров, выполнение отборов только с использованием терминалов сбора данных
- Продажи: получение заказов клиентов с витрины, автоматическое формирование всей цепочки документов от заказа клиента до отбора на терминале сбора данных, передача на витрину актуальных остатков
- Закупки: формирование заказов поставщику и регистрация поставок товаров
- Управление ценами: регистрация цен товаров и их выгрузка на витрину
- Управление ассортиментом: ведение полного каталога товаров и категорий, выгрузка ассортимента на витрину

На данный момент Лавка - это несколько десятков складов в Москве, которые доставляют товары до покупателя в среднем за 10 минут. Ежедневно открывается несколько новых складов, а количество заказов удваивается каждый месяц. Команда RDV также выстроила процесс запуска новых складов в учетной системе и обеспечила непрерывность работы учетной системы в графике работы сервиса: с 7 утра до 12 ночи без выходных.

Так как время доставки продуктов не должно превышать 15 минут, то время сборки не может занимать более двух минут. Данные показатели скорости обработки заказов предъявляют высокие требования к команде RDV:

- служба поддержки RDV обеспечивает мгновенную реакцию на обращения от сотрудников складов и постоянный контроль корректности учета остатков
- команда разработки обеспечила непрерывный процесс тестирования и автоматической выкладки релизов в нерабочее время
- команда разработки постоянно повышает производительность системы за счет многопоточной обработки заказов и оптимизации типовых механизмов, чтобы растущее количество заказов не сказывалась на скорости обработки

Мы благодарим компанию RDV за успешную реализацию проекта и надеемся на дальнейшее эффективное сотрудничество.



Генеральный директор ООО «Яндекс.Лавка»
Красильщик И. И.